

La reapertura de China y su relación con América Latina

La región aguarda un incremento sustancial del comercio bilateral

Por DENISSE MORALES*

EL pasado 8 de enero, China reabrió sus fronteras a los viajes internacionales debido a la optimización de la política dinámica de cero COVID, reclassificando a la enfermedad como de Clase B, lo que significa que los turistas que entren a China ya no tendrán que estar en cuarentena. Este evento de magnitud sin precedentes tendrá un gran efecto en el escenario internacional.

Fundamental para la economía

El mundo ha cambiado y, en el contexto actual, la reapertura de China será fundamental tanto para su economía como para el equilibrio del sistema económico y comercial internacional, principalmente por la alta expectativa de que China logre estabilizar su economía a niveles prepandemia a partir del segundo semestre



3 de septiembre de 2022. A pesar de la pandemia, muchos países latinoamericanos se presentan en la Feria Internacional de Comercio de Servicios de China, realizada en Beijing. *Wu Yao*

del año.

Aunque el incremento del PIB de China de 2022 fue del 3 %, según el Buró Nacional de Estadísticas, debido principalmente a los acontecimientos ocurridos durante el último trimestre del año, el FMI proyecta para 2023 un crecimiento del PIB de un 5,2 %.

Las prioridades en el plano internacional de China son el fortalecimiento diplomático, económico y comercial con todas las regiones del mundo, de las cuales América Latina forma parte.

En el Plan de Acción Conjunto China-CELAC para la Cooperación en Áreas Clave (2022-2024), la región de América Latina y el Caribe estableció una serie de acuerdos de cooperación con China en diversos temas, con el fin de coadyuvar en los puntos clave para generar una mayor integración y vínculo entre ambas partes en sectores como economía, infraestructura, seguridad, política y colaboración en la cultura y temas sociales.

De este modo, entre las industrias que se pronostica tengan un impacto positivo en China a raíz de su reapertura se encuentran, primero, el turismo, especialmente en Beijing, Xi'an, Shanghai y Hong Kong. De acuerdo con datos de la Administración de Aviación Civil de China, se espera una gran movilidad de turistas provenientes de la región de Latinoamérica, especialmente a partir del segundo trimestre del año, como indicó la cadena de noticias china CGTN. Por tanto, se puede esperar una recuperación progresiva tanto de este sector como del cultural y educativo debido a la cooperación entre China y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) para promover el turismo, compartir datos sobre el turismo regional con este país, la participación en futuras ferias y exposiciones internacionales de turismo en China, así como la invitación que China ha hecho a los integrantes de la CELAC para formar parte de la Alianza Mundial del Turismo.

A nivel nacional, es importante destacar que la migración más importante de China cada año corresponde al Año Nuevo chino, que este año cayó el 22 de enero, lo que representó la migración interna de miles



8 de noviembre de 2022. El Banco Industrial y Comercial de China (Argentina) realiza una ceremonia en Buenos Aires para lanzar oficialmente el servicio de liquidación con yuanes (RMB). *Xinhua*

de trabajadores que viajaron para ver a sus familiares, intensificando así el regreso a la actividad turística del país en general, pero especialmente de las grandes ciudades.

El repunte del comercio

Aunado a lo anterior, otra de las industrias que se dispone tenga un auge con la reciente reapertura de los viajes internacionales a China será la del comercio.

De manera general, China tiene una gran presencia en América Latina y el Caribe (ALC). Basta con mencionar que es el segundo socio comercial de ALC y que esta región es, a su vez, el segundo socio regional de la inversión extranjera china, de modo que el incremento de la influencia china en el comercio regional de ALC es notable. Tan solo en 2021, el comercio entre China y ALC ascendió a 451.591 millones de dólares, potenciando su crecimiento en la región después de la pandemia de COVID-19.

A su vez, en 2021, la exportación de ALC a China creció a 222.582 millones de dólares; del mismo modo, la exportación de China a ALC alcanzó la suma de 229.009 millones. De este modo, se

estima la restauración progresiva y el incremento del comercio bilateral entre ambos.

Es importante destacar que durante 2021 Brasil fue uno de los principales socios comerciales de China, importando cerca del 4,1 % de mercancías, por encima de países como Malasia, Vietnam y Rusia.

De este modo, y siguiendo con el Plan de Acción Conjunto China-CELAC, se pronostica un aumento en el comercio interregional entre ambas partes, además de que se puede prever los esfuerzos de cooperación para favorecer las inversiones y promover la inclusión financiera, la infraestructura verde y la digital. Aunado a lo anterior, el comercio electrónico podrá tener una mayor trascendencia, así como la economía digital.

Otro de los sectores de mayor relevancia ante la reapertura china es el del financiamiento y la inversión. Durante los últimos años, China ha financiado múltiples proyectos en la región latinoamericana, siendo los principales países destino de estas inversiones Argentina, Brasil, Perú, Chile, Ecuador, México, Colombia, Venezuela y Honduras, en los sectores de energía, infraestructura y minería. Cabe destacar

la importancia de los bancos de China en la región, como el Banco Industrial y Comercial de China (ICBC) y bancos chinos como los de Construcción, Comunicaciones, Agricultura y Desarrollo, siendo este último especialmente importante para países como Venezuela, Brasil y Ecuador, que cuentan con acceso a algún préstamo chino.

Conclusiones

En definitiva, la reapertura de China tendrá un impacto trascendente en el mundo y en la región de ALC, lo cual se verá marcado por la cooperación y solidaridad en las relaciones entre China y la región. De este modo, contribuir a la economía, comercio y desarrollo de ALC, crear una mayor accesibilidad de los países de medianos ingresos a préstamos internacionales con el objetivo de propiciar el desarrollo en la región latinoamericana y caribeña, y continuar con la inversión extranjera directa serán los temas que prevalecerán en la relación de América Latina y el Caribe con China. 🌱

**Denise Morales es presidenta de Global Diplomacy Leadership Actions for Empowerment Change A.C. en la Ciudad de México.*